



Царев Александр

Генеральный директор
«Вологда-Брикет»

Тел. 8-921-820-9806
89218209806@mail.ru



Основные проблемы

- Стоимость тепловой энергии в удаленных населенных пунктах в 2х раза выше;
- Высокая цена на тепловую энергию = высокая себестоимость продукции;
- Низкое качество каменного угля;
- Рост стоимости транспортировки каменного угля;
- Перебои в поставках топлива.



Предлагаемое решение

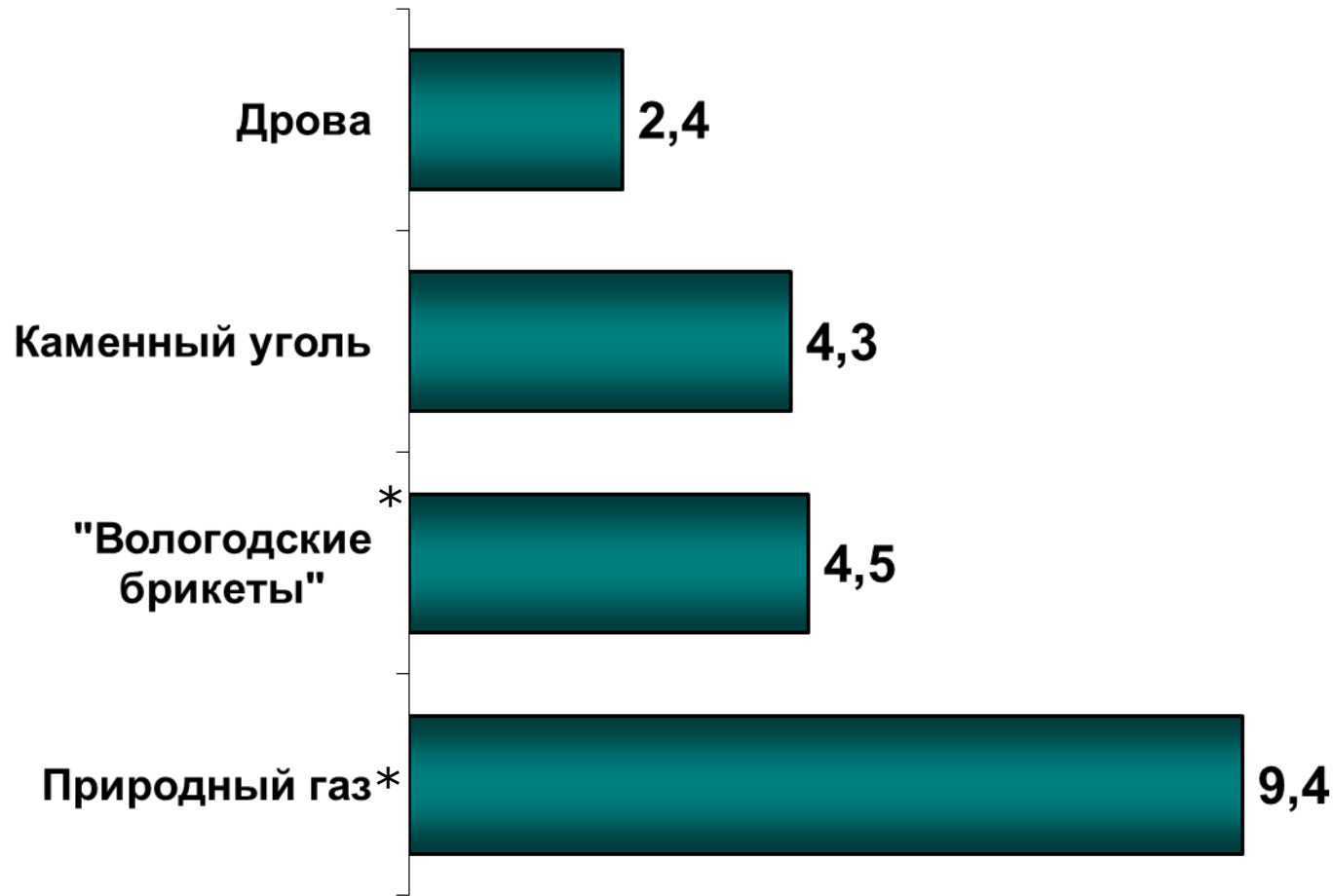
- Использование местного древесного топлива (опилки, дрова, обрезки);
- Экономически эффективно использование подготовленного топлива – «вологодские брикеты»;
- Использование упрощенной технологии производства;
- Утилизация древесных отходов;
- Независимость от сторонних поставщиков.

Характеристика древесного сырья и брикета

Вид топлива	Влажность, %	Зола, %	Сера, %	Удельный вес, кг/куб.м.
Опилки, щепа	8-60	0,4-0,6	0-0,3	200-350
«Вологодские брикеты»	15-20	0,4-0,8	0-0,3	600-700
Верхушки, ветки	35-55	1-5	0,02-0,05	200-350
Кора	21-65	2-6	0-0,1	300-550
Лиственная древесина	20-40	0,3-1,7	0,01-0,04	440-580



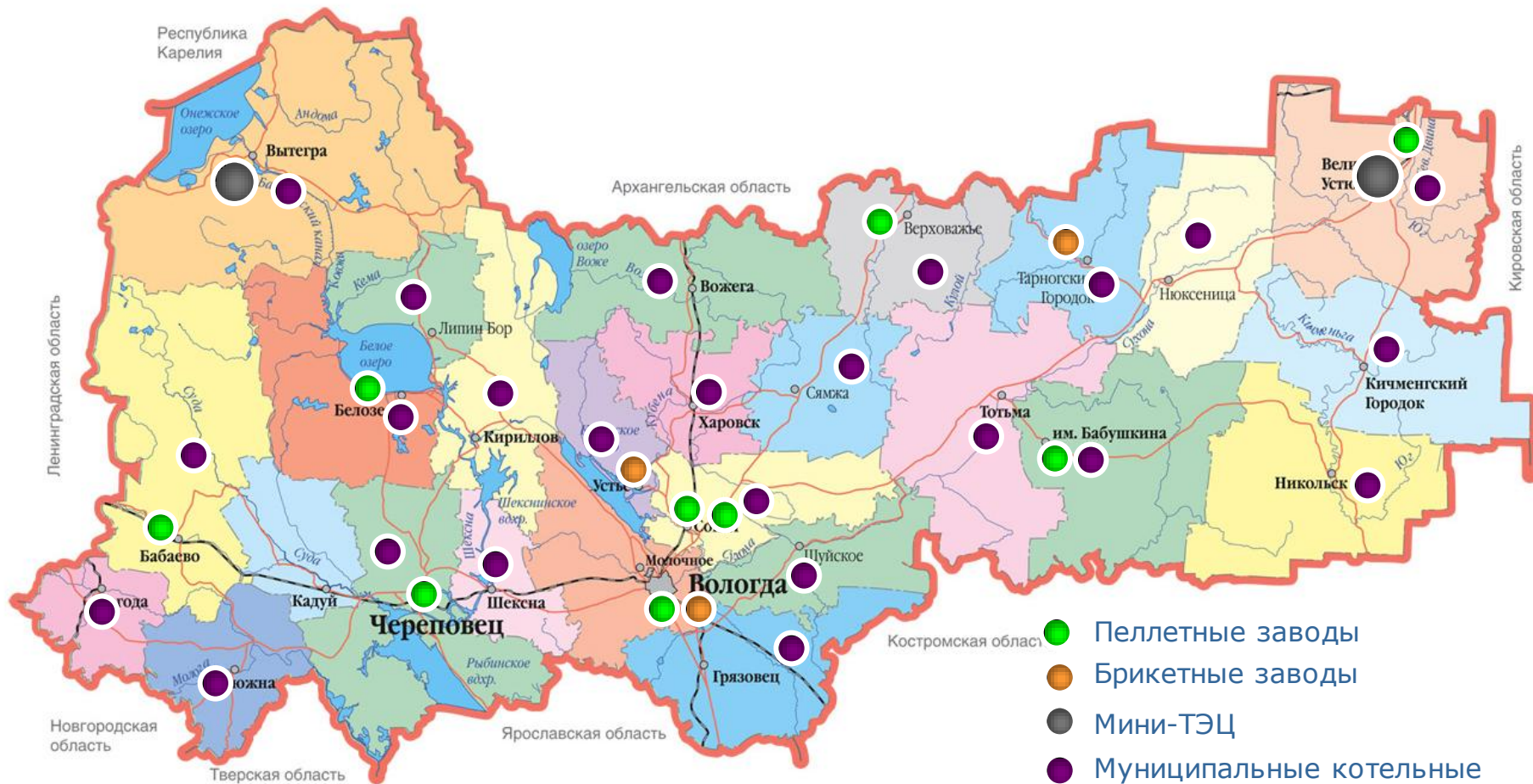
Теплотворная способность различных видов топлива, кВт/кг



*-кВт/куб.м.



Возможные конкуренты



Клиенты в России



- Котельные, работающие на древесном сырье 10 000 шт.;
- Угольные котельные – 4 740 шт.;
- Все котельные малой мощности;
- Жилой сектор – каминны.



Команда

- 10 партнеров;



- 4 теплоснабжающих организаций;



- 1 кандидат технических наук;

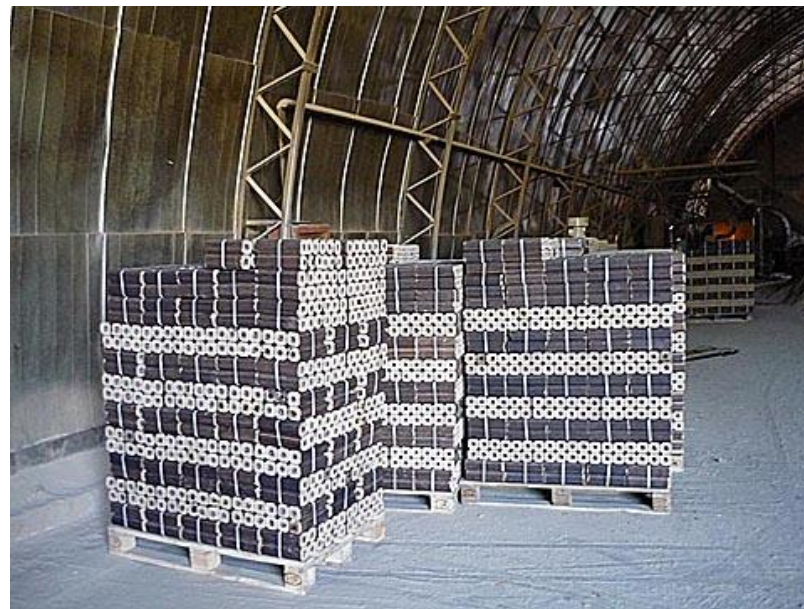


- 6 инженеров.

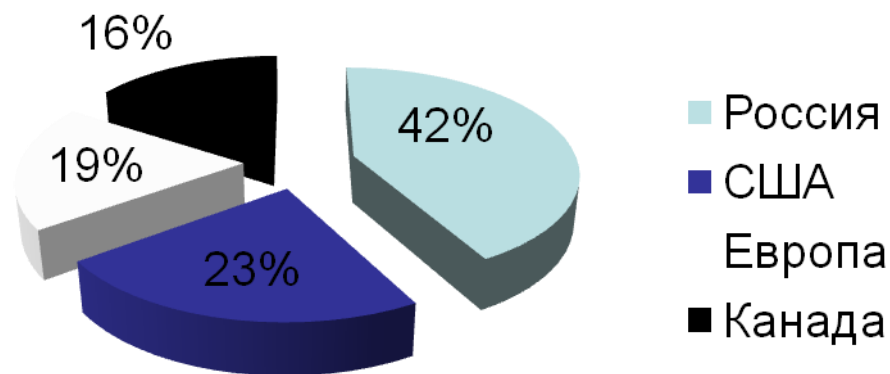
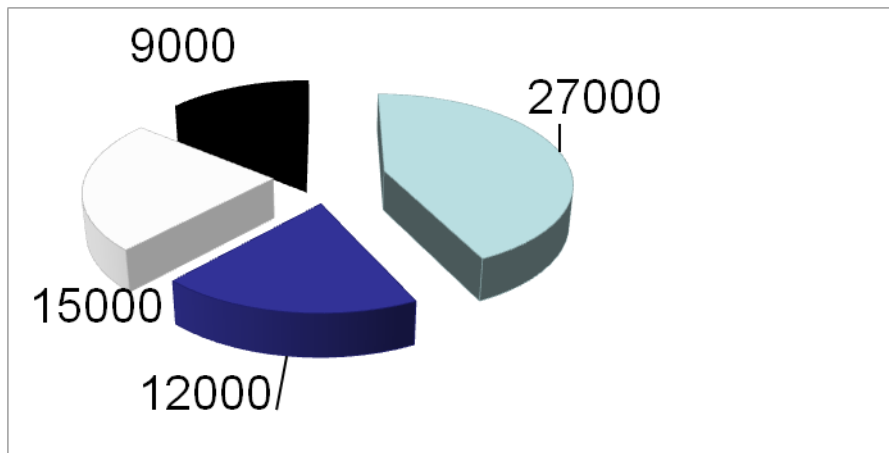


Экономический эффект

- Ежегодный объем тепла – 335 ГДж;
- Экономия от использования брикет 2 500 руб. с 1 ГДж;
- Общий объем экономии 800 млн. руб в год.



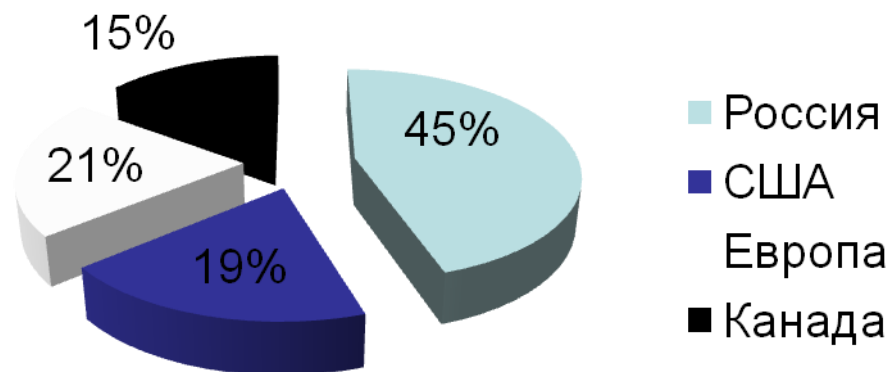
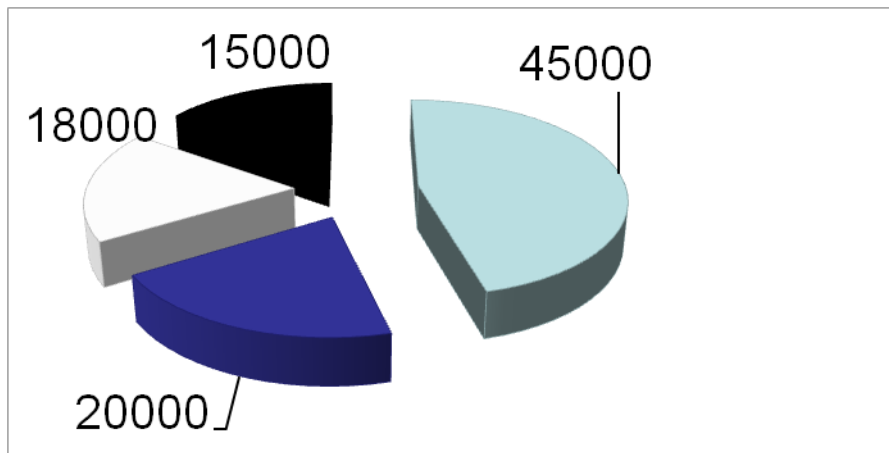
Объем инвестиций, тыс. руб.



	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Россия	3000	6000	6000	6000	6000
Европа			6000	3000	3000
США				5000	10000
Канада				3000	6000



Объем прибыли, тыс. руб.

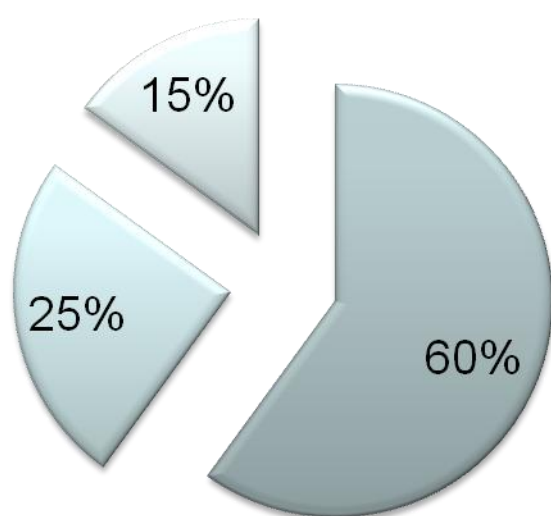


- Россия
- США
- Европа
- Канада

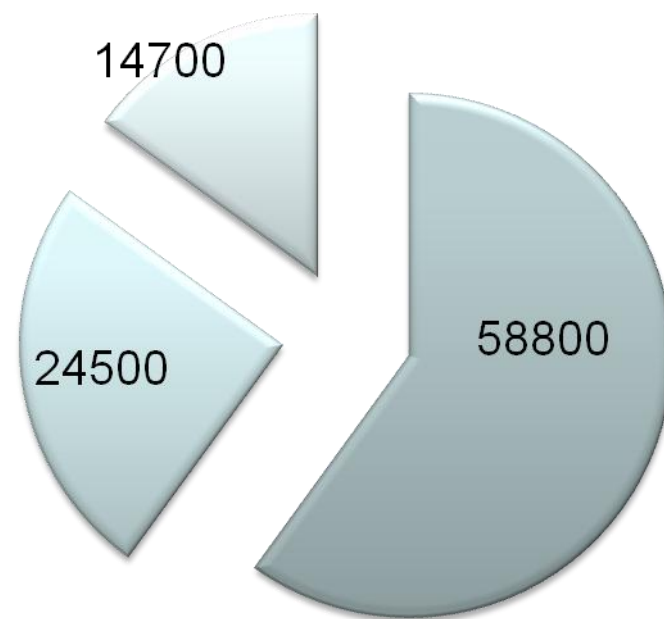
	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Россия	5000	10000	10000	10000	10000
Европа			10000	5000	5000
США				8000	10000
Канада				5000	10000



Объем продаж, тыс. руб



- Котельные
- Промышленные предприятия
- Частный сектор



Выводы



- Переход на местное топливо экономически выгоднее;
- «Вологодские брикеты» имеют цену ниже по сравнению с конкурентами;
- *Наша цель создание оптимального малого производства топливных брикетов способного охватить потребность в топливе все котельные в отдельно малом населенном пункте;*
- В планах создание сети мелких производств в разных удаленных пунктах;
- Требуется инвестор для покупки необходимого оборудования и выхода проекта на безубыточность, 2 млн. рублей;

Царев Александр

Тел. 8-921-820-9806
89218209806@mail.ru





Царев Александр Тел. 8-921-820-9806 89218209806@mail.ru